

细分市场调查及行业研究报告

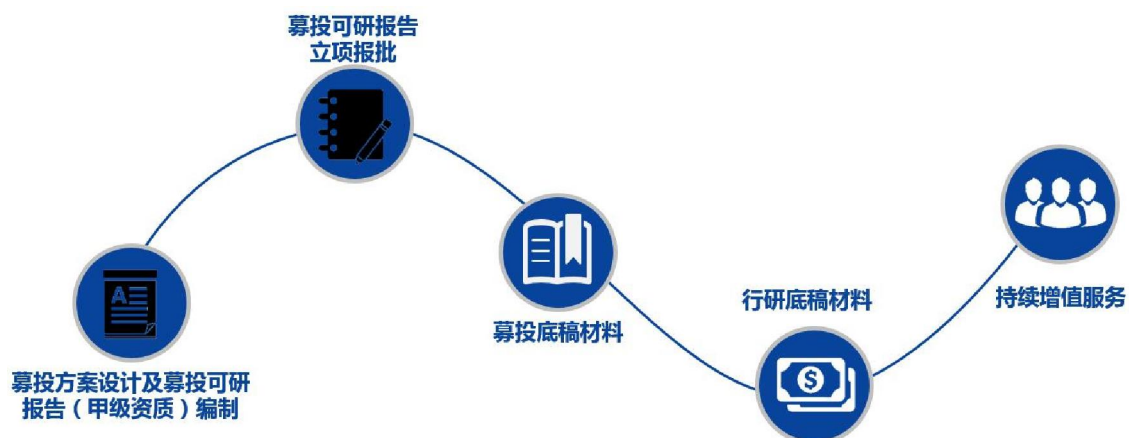
(用于 IPO 上市及企业战略制定参考)

编制说明

编制单位：北京博思远略咨询有限公司

时 间：2017-2018 年版

一、博思远略咨询 IPO 上市综合解决方案



作为国内通过率遥遥领先的 IPO 上市综合咨询服务机构，博思远略 IPO 上市综合解决方案是涵盖募投方案设计、募投项目可行性研究报告（甲级资质）编制、募投可研报告立项报批、细分市场调查、募投底稿材料编写、行研底稿材料编写、募集资金处置、市值管理等环节的一站式全流程持续增值服务。

博思远略咨询 IPO 上市咨询以拟上市企业及券商设定的行业定位、业务发展目标、上市融资目标为依据，精准筛选募投项目及最佳设计方案。严谨论证募投项目诸要素搭配对公司优势、营收支持、竞争力保持及持续增长方面的影响。紧紧围绕证监会最新政策要求，科学设计募投项目，以“价值”和“风险”作为控制标准，实现募投项目与上市目标及招股书各章节结论的内在呼应和印证。以“持续跟进”的服务精神，全程确保客户上市工作计划有序达成目标结果。在“确保上市”基础上“贴近实际”，最大程度减少企业后期执行阶段各项问题。

二、项目细分市场调查服务内容

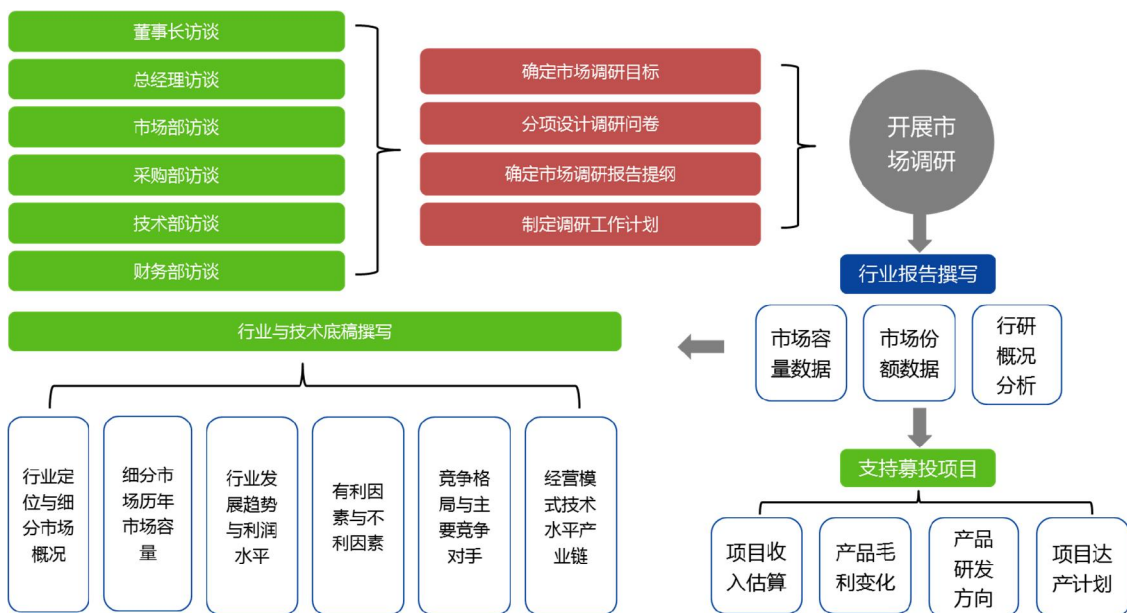
博思远略咨询根据客户的个性需求来定制调查方案，将产品市场、竞争对手、企业内在状况三方面的调查数据相结合，辅以先进的

情报解读工作和科学的数据分析方法，为 IPO 上市客户、高科技企业、及各级政府制定最优策略、发现最佳业务增长方式提供支持。

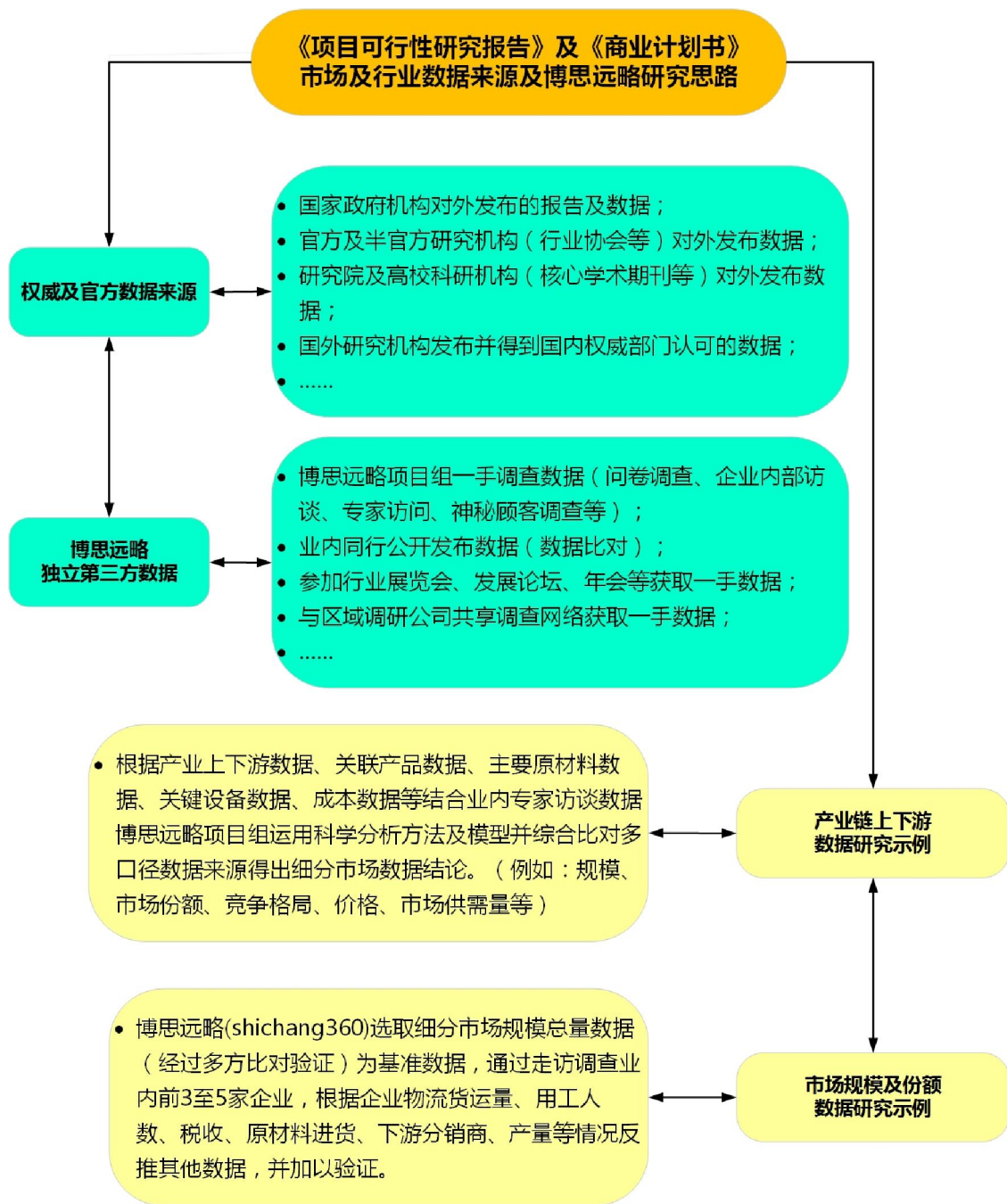
针对 IPO 上市的细分市场及行业研究服务内容包括：

- 根据客户需求撰写涵盖框架内容的第三方市场研究报告；
- 按照框架目录撰写行业概况工作底稿；
- 提供全部资料数据出处及相关工作底稿；
- 对没有细分市场数据的行业进行合理测算；
- 根据需要进行关键数据的征询公式；
- 对竞争对手访谈调查，保障数据无争议；
- 访谈行业专家，评估行业发展与企业地位。

三、博思远略细分市场调查研究思路



细分市场调研涉及重要节点



用于招股书的细分市场调查及行研思路

四、博思远略咨询细分市场调查服务优势

博思远略咨询作为国内信息服务及投资咨询机构，在细分市场调查方面具有诸多明显优势：

- 国内 IPO 上市服务通过率遥遥领先（参见成功案例）；
- 细分市场调查不是单独割裂进行，而是自始至终与企业、券商以及其他中介保持沟通，100%确保数据的准确无误和研究方法合理；
- 行业研究、市场调研及投融资咨询多年积累；
- 博思远略拥有自建专业数据库系统平台；
- 具有广泛的调研网络，拥有强大的数据获取和分析能力；
- 博思远略咨询拥有业内专业的 IPO 上市服务团队，分工合理，高效精干；
- 作为独立第三方机构具有良好的声誉。

五、细分市场调查基本大纲

模块 1：市场定义及行业特征分析

- 行业研究范围以及主要产品（或服务）种类；
- 展示整个产业链结构及各环节议价能力；
- 生命周期：明确行业所处的生命周期阶段，分析变化趋势并解释原因；
- 行业波动性：了解行业波动情况和造成行业波动的主要原因；
- 行业重要性：行业在国民经济中的地位如何；
- 市场集中度：研究行业中主要企业在行业中的地位高低和对行业支配能力的强弱。

模块 2：市场外部环境及成长性研究

- 政策法规：目标行业的主管部门及其主要职能，分析目标行业的主要法律法规及其影响；
- 行业扶持：关税保护、出口退税、对外资限制、政府产业政策、地方政府优惠政策等；
- 技术/体系：行业内运用的最新技术和管理体系；
- 成长性分析：行业发展驱动因素，阻碍因素、未来市场需求特点判断。

模块 3：市场特征调查

- 市场概述：分析产销售规模、生产规模、产品结构、产品价格、渠道特点等；
- 产品细分市场：对业内产品归类细分，并对每个类别的规模、变化趋势进行分析解释；
- 地区市场：总结行业内的产业集群，并分析每个集群的规模、优势、所含重点企业等；
- 终端市场：对终端消费者及分销终端进行细分，对每个类别的规模、变化趋势分析解释；
- 市场判断：性质、规模、主体、趋势等等

模块 4：全球市场调查

- 全球市场环境：该行业在全球的表现，产品产销、价格变动等；
- 出口：描述行业内产品的出口额变化趋势、主要出口目的地区、出口产品细分、出口统计数据；

- 进口：描述行业内产品的进口额变化趋势、主要进口（源）地区、进口产品细分、进口统计数据；
- 参与全球竞争：国内企业参与全球竞争情况、一带一路、金砖经济体、全球一体化、全球行业转移对贸易影响分析。

模块 5：市场竞争格局研究

- 竞争特点：分析内部竞争特点、外部竞争因素及企业成功运营的因素；
- 竞争格局：描述分析该行业内不同规模企业间竞争、不同性质企业间竞争、不同品牌间竞争、企业间并购重组态势等；
- 成本结构：描述行业中的企业平均运营成本项目占全行业销售收入的百分比；
- 进入壁垒：描述进入本行业的政策壁垒、必要资本量壁垒、技术壁垒、规模经济壁垒等阻碍素。

模块 6：行业内重点标杆企业研究

- 标杆企业选取：选取标准、代表性、区域分布；
- 企业指标研究：包括企业的背景、产品或服务、品牌、经营业绩、财务数据、市场营销活动、产品研发、投融资、发展战略等；
- 企业 SWOT 研究：优势、劣势、威胁及机遇分析；
- 企业竞争优劣势：成功经验，失败教训。

模块 7：市场发展预测（未来 3-10 年）

- 预测依据：历史数据（5-10年）、经验判断、定量预测方法、数据误差说明；
- 预测内容：分析影响行业发展的主要因素，预测行业未来五年的发展形势，为用户制定市场战略、预估行业风险提供有益参考；
- 预测指标：产量、销量、进口、出口、投资、市场规模、财务指标等（3-10年）；
- 表现形式：曲线图、柱状图、观点及结论。

模块 8：行业 IPO 研究策略建议

- 结论及观点：对行业、市场的整体判断及观点；
- 博思远略独家策略建议：对上市企业提出行业策略及建议

六、博思远略提供项目的增值服务

客户在众多咨询机构中选择与博思远略合作是对博思远略咨询品牌的认可和信赖，我们必将不辜负这份来之不易的信赖，以工匠精神来雕琢我们的产品，用人文情怀来提升我们的服务。博思远略不仅按时保质的完成合同约定的咨询服务，还会提供更多的增值服务：

- 项目申报全程指导；
- 报告数据全程答疑；
- 项目融资资源对接（政策、国家扶持资金、社会资本）；
- 企业产品定向宣传；
- IPO 上市募投疑点解释；
- 项目评审全程支持；
- 报告反馈第一时间解决；

- 微信公众号免费推送价值情报数据；
- 1 对 1 模拟路演辅导；
- 实施过程问题反馈及效果评估。

以上目录大纲是基本分析架构，如果不能完全满足您的需求，请及时联系我们，通过与分析师沟通，为您定制个性化全新服务方案。您可以通过以下方式与博思远略咨询随时保持联系，我们也很高兴与您沟通交流：

方式一：18610382427（同微信）胡先生

方式二：52260608@qq.com

方式三：010-53397585

010-52322687